

«УТВЕРЖДАЮ»

Заместитель Московского
межрегионального транспортного
прокурора

О.С. Опёнышев

«7» октября 2022 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор
Российского университета
транспорта

М.В. Клёнов

«7» октября 2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе социальной рекламы
по борьбе с противоправными явлениями на транспорте

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и сроки проведения конкурса социальной рекламы по борьбе с противоправными явлениями на транспорте (далее – Конкурс), критерии отбора победителей и условия подведения итогов.

1.2. Конкурс приурочен к Дню работника транспорта, который ежегодно отмечается в России 20 ноября (приказ Министерства транспорта Российской Федерации от 10.08.2020 № 300).

1.3. Конкурс проводится по инициативе Московской межрегиональной транспортной прокуратуры и Российского университета транспорта (далее – РУТ (МИИТ)).

1.4. Организационное и информационное сопровождение Конкурса осуществляется Организационным комитетом конкурса социальной рекламы по борьбе с противоправными явлениями на транспорте согласно приложению 1 настоящего Положения (далее – Оргкомитет).

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса – профилактика негативных явлений, антисоциальных действий, правонарушений коррупционной направленности, совершаемых на транспорте, формирование общекультурных норм поведения, безопасного образа жизни.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. Создать условия для привлечения внимания и формирования у студенческой молодежи нетерпимости к вандализму, деструктивному поведению и нарушению правовых норм на транспорте.

2.2.2. Повысить качество работы с обучающимися по разъяснению участникам транспортных отношений основных направлений государственной политики в сфере противодействия коррупции, профилактике правонарушений коррупционной направленности.

2.2.3. Способствовать формированию у молодого поколения способности выражать свое отношение к противоправным явлениям и правонарушениям коррупционной направленности на транспорте.

2.2.4. Предоставить возможность обучающимся внести свой вклад в развитие и повышение эффективности наглядной агитации профилактической направленности на объектах транспортной инфраструктуры и в транспортных средствах.

3. Порядок, условия и сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится с 7 ноября по 7 декабря 2022 года.

3.2. В Конкурсе принимают участие обучающиеся РУТ (МИИТ) с 18 лет.

3.3. Заявки и конкурсные работы принимаются до 28.11.2022 (до 23 час. 50 мин. по московскому времени) по ссылке:

<https://ui-miit.ru/konkurs2022>

3.4. Заявки и конкурсные работы, поступившие позднее срока, указанного в п. 3.2 настоящего Положения, к участию приниматься не будут.

3.5. К участию в Конкурсе допускаются как индивидуальные, так и коллективные работы.

3.6. Конкурс проводится по следующим номинациям:

– социальный плакат, содержание которого направлено на борьбу с противоправными явлениями на транспорте и/или их профилактику;

– социальный видеоролик, содержание которого направлено на борьбу с противоправными явлениями на транспорте и/или их профилактику.

3.7. Рекомендуемые темы Конкурса для предоставления конкурсных работ:

– вандализм на транспорте – меры борьбы, степень ответственности, как предотвратить вандальные действия;

– что делать, если в общественном транспорте оказались хулиганы;

– зацепинг – угроза жизни, как противостоять соблазну «покататься»;

– права и обязанности пассажиров на различных видах транспорта;

– авиадебоширы – как решать проблему с нарушителями закона на борту воздушных судов, как действовать, если в самолете оказался нарушитель правопорядка, какую ответственность несут авиадебоширы;

– как избежать мошенничества при покупке билетов на транспорт в Интернете;

– как противостоять коррупции на транспорте.

3.8. Конкурсанты могут представить конкурсные работы по другим темам, соответствующим концепции, целям и задачам Конкурса.

4. Требования к конкурсным работам

4.1. Общие требования:

- конкурсные работы не должны противоречить законодательству о рекламе (ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»);
- рекомендуется конкурсные работы выполнять в жизнеутверждающем и позитивном ключе.

4.2. Требования к плакатам:

- социальный плакат сопровождается лозунгом или идейным текстом, советуящим целям и задачам Конкурса;
- плакат предоставляется в электронном виде в формате .jpeg.

4.3. Требования к видеоролику:

- должен отражать цели и задачи Конкурса, соответствовать теме борьбы с противоправными явлениями на транспорте;
- разрешение – не менее 720 hd;
- формат .mp4, .mov, .avi;
- длительность – не более 3 минут 30 сек.

5. Подведение итогов Конкурса

5.1. С 29 ноября по 7 декабря 2022 г. жюри Конкурса, согласно приложению 2 настоящего Положения, оценивает предоставленные конкурсные работы.

5.2. Объявление победителей Конкурса, публикации лучших работ в социальных сетях и на сайтах Московской межрегиональной транспортной прокуратуры и РУТ (МИИТ) состоится 7 декабря 2022 г.

5.3. Критерии оценки конкурсных работ:

5.3.1. Социальный плакат (max 20 баллов)

- соответствие работы теме, целям и задачам Конкурса, требованиям, предъявляемым к конкурсным работам;
- степень привлечения внимания к обозначенной проблематике Конкурса;
- краткость, лаконичность рекламного текста или лозунга;
- общая эстетика исполнения;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски (цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.).

5.3.2. Социальный видеоролик (max 20 баллов)

- соответствие работы теме, проблематике, целям и задачам Конкурса;
- аргументированность, глубина раскрытия и ясность представления темы Конкурса;
- выполнение технических требований, предъявляемых к конкурсным работам;

– практическое применение социального видеоролика в институте/университете (ссылка на размещение, использование в мероприятиях и т.д.).

5.4. Конкурсные работы, занявшие первое место в номинации «социальный плакат» и «социальный видеоролик», будут размещены на рекламных объектах транспортной инфраструктуры.

5.5. Победители Конкурса будут награждены дипломами и подарками.

5.6. Участники Конкурса получают электронные сертификаты.

5.7. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право начислять штрафные баллы за несоблюдение пунктов настоящего Положения.

СОСТАВ

**Оргкомитета конкурса социальной рекламы по борьбе
с противоправными явлениями на транспорте**

- | | |
|------------------------------|---|
| Председатель
Оргкомитета: | - Землин А.И., заведующий кафедрой
«Транспортное право» Юридического
института РУТ (МИИТ); |
| Члены
Оргкомитета: | - Бижанова К.А., старший помощник
прокурора по взаимодействию со СМИ
и общественностью; |
| | - Назарова Р.К., начальник Управления
по молодежной политике и воспитательной
работе РУТ (МИИТ); |
| | - Овчинникова Ю.С., заместитель директора
по воспитательной работе Юридического
института РУТ (МИИТ). |
| Секретарь
Оргкомитета: | - Матвеева М.А., доцент кафедры
«Транспортное право» Юридического
института РУТ (МИИТ) |

СОСТАВ
жюри конкурса социальной рекламы по борьбе
с противоправными явлениями на транспорте

- Сопредседатели жюри:
- Опёнышев О.С., заместитель Московского межрегионального транспортного прокурора;
 - Клёнов М.В., проректор РУТ (МИИТ)
- Члены жюри:
- Гоц Е.В., старший преподаватель кафедры «Транспортное право» Юридического института РУТ (МИИТ), член правления РОО «Энергия детства»;
 - Геворгян В.Г., заместитель начальник отдела Управления по молодежной политике и воспитательной работе РУТ (МИИТ);
 - Рыбчинская И.А., специалист по воспитательной работе Правого колледжа Юридического института РУТ (МИИТ);
 - Землина О.М., доцент кафедры «Транспортное право» Юридического института РУТ (МИИТ);
 - Яицкова Д.Д, председатель Студенческого совета Юридического института РУТ (МИИТ).