

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

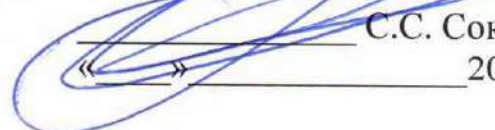
УТВЕРЖДАЮ

Заместитель
Московского межрегионального
транспортного прокурора


Д.А. Шевченко
« » 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор РУТ (МИИТ)


С.С. Соколов
« » 2023 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе социальной рекламы по борьбе с противоправными
явлениями на транспорте

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и сроки проведения конкурса социальной рекламы по борьбе с противоправными явлениями на транспорте (далее – Конкурс), критерии отбора победителей и условия подведения итогов.

1.2. Конкурс приурочен ко Дню работника транспорта, который ежегодно отмечается в России 20 ноября (приказ Министерства транспорта Российской Федерации от 10.08.2020 № 300).

1.3. Конкурс проводится по инициативе Московской межрегиональной транспортной прокуратуры и Российского университета транспорта (далее – РУТ (МИИТ)).

1.4. Организационное и информационное сопровождение Конкурса осуществляется Организационным комитетом конкурса социальной рекламы по борьбе с противоправными явлениями на транспорте согласно приложению 1 к настоящему Положению (далее – Оргкомитет).

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса – профилактика негативных явлений, антисоциальных действий, правонарушений коррупционной направленности, совершаемых на транспорте, формирование общекультурных норм поведения, безопасного образа жизни.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. Создание условий для привлечения внимания и формирования у студенческой молодежи нетерпимости к вандализму, деструктивному поведению и нарушению правовых норм на транспорте.

2.2.2. Повышение качества работы с обучающимися по разъяснению основных направлений государственной политики в сфере противодействия коррупции, профилактике правонарушений коррупционной направленности.

2.2.3. Формирование у обучающихся способности выражать свое отношение к противоправным явлениям и правонарушениям коррупционной направленности на транспорте.

2.2.4. Предоставление возможности обучающимся внести свой вклад в развитие и повышение эффективности наглядной агитации профилактической направленности на объектах транспортной инфраструктуры и в транспортных средствах.

3. Порядок, условия и сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с 23 ноября 2023 года по 22 декабря 2023 года.

3.2. В Конкурсе принимают участие обучающиеся РУТ (МИИТ), достигшие 18 лет.

3.3. Заявки (заполняются согласно приложению 2 к настоящему Положению) и конкурсные работы принимаются до 20 декабря 2023 года (до 23 час. 50 мин. по московскому времени) на электронную почту tanya-rusyaeva@mail.ru, с пометкой «Заявка на конкурс».

3.4. Заявки и конкурсные работы, поступившие позднее срока, указанного в п. 3.3 настоящего Положения, к участию приниматься не будут.

3.5. К участию в Конкурсе допускаются как индивидуальные, так и коллективные работы, направленные на борьбу с противоправными явлениями на транспорте и/или их профилактику.

3.6. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- лучшая визуализация (инфографика);
- лучший социальный плакат;
- лучший социальный видеоролик.

3.7. Рекомендуемые темы Конкурса:

- «Вандализм на транспорте – меры борьбы, степень ответственности, как предотвратить вандальные действия»;
- «Речь как зеркало души» - профилактика безнравственного поведения, нарушения спокойствия пассажиров громкой, вызывающей нецензурной речью в общественном транспорте;
- «Что делать, если в общественном транспорте оказались хулиганы»;
- «Зацепинг – угроза жизни, как противостоять соблазну «покататься»;
- «Права и обязанности пассажиров на различных видах транспорта»;
- «Авиадебоширы – как решать проблему с нарушителями закона на борту воздушных судов, как действовать, если в самолете оказался нарушитель правопорядка, какую ответственность несут авиадебоширы»;

– вежливость, взаимоподдержка, внимание к трудностям людей вокруг тебя в транспорте – как помочь в транспорте гражданам с маленькими детьми, беременным женщинам и пожилым людям, людям с внезапной угрозой жизни или здоровью;

– «Как избежать мошенничества при покупке билетов на транспорт в Интернете»;

– «Как противостоять коррупции на транспорте».

3.8. Участники могут представить конкурсные работы по другим темам, соответствующим концепции, целям и задачам Конкурса.

4. Требования к конкурсным работам

4.1. Общие требования:

– конкурсные работы не должны противоречить законодательству о рекламе (ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»).

4.2. Требования к номинациям:

4.2.1. Лучшая визуализация (инфографика). Размер инфографики – формат А4 (297*210 мм). Работа может быть создана в любом графическом редакторе, текстовом процессоре или издательской системе. Также можно пользоваться online-сервисами. Формат графического файла – JPEG. Допускается вставка различных диаграмм, карт и т.п., непосредственно относящихся к теме инфографики.

4.2.2. Лучший социальный плакат. Конкурсная работа должна быть представлена в цифровом виде с плотностью изображения не менее 300 dpi в форматах JPEG, PDF. Рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика, используемые в работе, должны быть авторскими. Плакат сопровождается лозунгом или идейным текстом, советующим целям и задачам Конкурса.

4.2.3. Лучший социальный видеоролик. Разрешение ролика не менее 720 hd, формат mp4, .mov, .avi, длительность ролика не более 3 мин 30 сек.

5. Подведение итогов Конкурса

5.1. В период с 20 декабря 2023 года по 21 декабря 2023 года жюри Конкурса (согласно приложению 3 к настоящему Положению) оценивает предоставленные конкурсные работы.

5.2. Объявление победителей Конкурса состоится 22 декабря 2023 г на базе РУТ (МИИТ). Результаты Конкурса будут опубликованы в социальных сетях и на сайтах Московской межрегиональной транспортной прокуратуры и РУТ (МИИТ).

5.3. Критерии оценки конкурсных работ:

5.3.1. Лучшая визуализация (инфографика) (max 20 баллов):

– соответствие работы теме, целям и задачам Конкурса, требованиям, предъявляемым к конкурсным работам;

– информативность инфографики;

- визуализация информации;
 - использование символов и обозначений;
 - дизайн;
 - степень привлечения внимания к обозначенной проблематике Конкурса;
 - побудительная сила, степень воздействия.
- 5.3.2. Социальный плакат (max 20 баллов):
- соответствие работы теме, целям и задачам Конкурса, требованиям, предъявляемым к конкурсным работам;
 - степень привлечения внимания к обозначенной проблематике Конкурса;
 - краткость, лаконичность рекламного текста или лозунга;
 - общая эстетика исполнения;
 - наличие в рекламе эмоциональной окраски (цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.);
 - побудительная сила, степень воздействия.
- 5.3.3. Социальный видеоролик (max 20 баллов):
- соответствие работы теме, проблематике, целям и задачам Конкурса;
 - аргументированность, глубина раскрытия и ясность представления темы Конкурса;
 - выполнение технических требований, предъявляемых к конкурсным работам;
 - оригинальность исполнения;
 - практическое применение социального видеоролика в университете (ссылка на размещение, использование в мероприятиях и т.д.);
 - степень привлечения внимания к обозначенной проблематике Конкурса;
 - побудительная сила, степень воздействия.
- 5.4. Конкурсные работы, занявшие первое место в номинациях, будут размещены на рекламных объектах транспортной инфраструктуры.
- 5.5. Победители Конкурса будут награждены дипломами и подарками.
- 5.6. Участники Конкурса получают электронные сертификаты.
- 5.7. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право начислять штрафные баллы за несоблюдение пунктов настоящего Положения.

СОСТАВ
Оргкомитета конкурса социальной рекламы по борьбе
с противоправными явлениями на транспорте

- | | |
|------------------------------|--|
| Председатель
Оргкомитета: | - К.А. Писенко, и.о. заведующего
кафедрой «Транспортное право»
Юридического института РУТ (МИИТ) |
| Члены
Оргкомитета: | - Р.К. Назарова, начальник Управления
по молодежной политике
и воспитательной работе РУТ (МИИТ) |
| | - Т.А. Русяева, заместитель директора
по воспитательной работе
Юридического института РУТ (МИИТ) |
| Секретарь
Оргкомитета: | - М.А. Матвеева, доцент кафедры
«Транспортное право» Юридического
института РУТ (МИИТ) |

ФОРМА
заявки для участия в конкурсе социальной рекламы по борьбе
с противоправными явлениями на транспорте

Индивидуальные работы:

1. Номинация
2. Ссылка на работу (при ее наличии/необходимости)
3. ФИО
4. Место учебы
5. Контактный телефон
6. Адрес электронной почты

Коллективные работы:

1. Номинация.
2. Ссылка на работу (при ее наличии/необходимости)
3. ФИО представителя
4. ФИО участников коллектива
5. Место учебы представителя
6. Место учебы участников коллектива
7. Контактный телефон представителя.
8. Адрес электронной почты представителя.

**СОСТАВ
жюри конкурса социальной рекламы по борьбе
с противоправными явлениями на транспорте**

- | | |
|-------------------------|---|
| Сопредседатели
жюри: | <ul style="list-style-type: none"> - Акименко Константин Сергеевич, начальник управления по надзору за исполнением федерального законодательства на транспорте и в таможенной сфере Московской межрегиональной транспортной прокуратуры - К.А. Писенко, и.о. заведующего кафедрой «Транспортное право» Юридического института РУТ (МИИТ) |
| Члены жюри: | <ul style="list-style-type: none"> - Никонович Кристина Сергеевна, прокурор отдела по надзору за исполнением законов на транспорте управления по надзору за исполнением федерального законодательства на транспорте и в таможенной сфере Московской межрегиональной транспортной прокуратуры - Филиппова Марианна Юрьевна, заместитель директора Юридического института по учебно-методической работе, и.о. заведующего кафедрой «Теория права, гражданское право и гражданский процесс», доцент - Русаков Андрей Сергеевич, директор Центра научно-исследовательских экспертиз кафедры «Криминалистика и судебная экспертиза», доцент - В.Г. Геворгян, заместитель начальник отдела Управления по молодежной политике и воспитательной работе РУТ (МИИТ) - И.А. Рыбчинская, специалист по воспитательной работе Правого колледжа Юридического института РУТ (МИИТ) - Д.Д. Яицкова, председатель Студенческого совета Юридического института РУТ (МИИТ) |